

Утверждаю
Генеральный директор
АНО «Россия – страна возможностей»

А. Г. Комиссаров

« ____ » _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о профессиональном конкурсе «Учитель будущего»

1. Общие положения

1.1. Данное Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения профессионального конкурса «Учитель будущего» (далее - Конкурс) в 2019 – 2020 гг.

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса – teacher.rsv.ru (далее - сайт).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В данном Положении используются следующие термины:

Апелляция – это аргументированное заявление участника конкурса о своем несогласии с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса, подаваемое на электронную почту организаторов, указанную на сайте Конкурса.

Команда – группа участников, в количестве трех человек, действующих от имени одной образовательной организации, сотрудниками которой они являются. Каждый участник может входить в состав только одной команды.

Компетенция – личностная способность (знания и навыки) специалиста решать определенный класс профессиональных задач.

Эксперты – группа лиц, осуществляющих оценку команд и определяющая победителей Конкурса.

Платформа тестирования – один из элементов сайта Конкурса, на котором будет проходить в защищенном режиме тестирование участников по профессиональным компетенциям.

Победители – команды, чьи результаты признаны лучшими по итогам финала на основании критериев и оценки Экспертов, установленных настоящим Положением.

Участник – дееспособное физическое лицо, являющееся педагогическим работником, не состоящее в трудовых или иных договорных отношениях с организатором Конкурса, действующее от своего имени, и зарегистрировавшееся в соответствии с правилами подпункта 3.1. Положения.

Оценка - процесс выявления в соответствии с условиями определения победителей конкурса по критериям оценки и в порядке, установленном в методике оценке участников.

Коэффициент значимости критерия оценки - вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в методике оценке участников

Рейтинг команды - оценка в баллах, получаемая командой участников по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

Методика оценки – разработанный экспертным советом конкурса документ, в котором содержатся критерии оценки, указана значимость каждого критерия в общей системе оценки.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка перспективных команд педагогов общеобразовательных организаций, обладающих высоким уровнем предметных знаний, ключевых психолого - педагогических компетенций и надпрофессиональных навыков.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) формирование у участников компетенций, соответствующих профилю учителя будущего, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов и профессионального сообщества;

б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между командами участников, поддержки их дальнейшего развития и распространения лучших практик.

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

а) открытость;

б) объективность;

в) прозрачность.

3. Участники Конкурса

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются:

а) сформированная команда из 3 педагогических работников начального общего, среднего общего, основного общего образования в общеобразовательных организациях, занимающих должность учителя, учителя-логопеда, учителя-дефектолога, преподавателя-организатора основ безопасности жизнедеятельности, педагога-организатора, социального педагога, педагога-психолога, выполняющие обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности и представляющие одну общеобразовательную организацию.

б) официальное уведомление с места работы (уведомление на фирменном бланке организации с печатью и подписью директора или иного уполномоченного лица), подтверждающее должность участника.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 19 ноября 2019 года по апрель 2020 года и состоит из следующих этапов:

а) 1 этап - Регистрация участников (с 19.11.2019 по 31.12.2019);

б) 2 этап - Онлайн-тестирование (с 21.01.2020 по 30.01.2020);

в) 3 этап - 8 окружных полуфиналов (с 14.02.2020 по 22.03.2020);

г) 4 этап - Финал (апрель 2020).

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее даты окончания регистрации участников пройти электронную регистрацию на сайте Конкурса, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

4.3. При регистрации на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса.

4.4. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждение указанных в анкете данных, связавшись с участниками или третьими лицами.

4.5. Участник считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации, согласился с условиями, установленными Положением, получил сообщение с подтверждением на указанный при регистрации адрес электронной почты и подтвердил аккаунт переходом по ссылке.

4.6. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается.

4.7. Участники Конкурса для регистрации на участие в Конкурсе должны принять правила и актуализировать персональную информацию в Личном кабинете.

4.8. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

4.9. **Дистанционный этап Конкурса** проводится в режиме онлайн - тестирования с соблюдением следующих условий:

- для прохождения дистанционного этапа допускаются участники, выполнившие в срок все условия предыдущего этапа Конкурса;

- участники проходят тестирование для оценки их уровня предметных знаний, уровня знаний педагогики и возрастной психологии, уровня владения нормами русского языка и культурой речи;

- дистанционный этап состоит из нескольких обязательных блоков тестирования;

- по результатам дистанционного этапа определяются значения командных рейтингов, который представляет собой сумму индивидуальных баллов каждого участника команды на данном этапе;

- значения командных рейтингов определяются отдельно по каждому федеральному округу.

4.10. **Региональные полуфиналы Конкурса** проводятся в форме очных мероприятий в 8 городах каждого федерального округа Российской Федерации с соблюдением следующих условий:

- общее количество участников каждого регионального полуфинала составляет не более 50 команд, зарегистрировавшихся на Конкурс от данного федерального округа и получивших по итогам заочного отборочного этапа наиболее высокие значения рейтинга;

- участники проходят комплексную оценку психолого-педагогических компетенций и надпрофессиональных навыков, выполняя задания;

- результаты прохождения заданий региональных полуфиналов определяют значения индивидуального рейтинга каждой команды по итогам данного этапа;

- победители региональных полуфиналов определяются отдельно по каждому федеральному округу на основании оценок Экспертов;

- в ходе региональных полуфиналов проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами;

- расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального полуфинала, участники Конкурса несут самостоятельно;

- размещение и питание участников в месте проведения регионального полуфинала обеспечивается организатором Конкурса во время проведения регионального полуфинала.

4.11. По итогам региональных полуфиналов формируются «листы ожидания» из команд, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа участников финала. В случае если команда из данного федерального округа отказалась или не смогла принять участие в финале, она может быть заменена командой с наибольшим рейтингом из «листа ожидания».

4.12. **Всероссийский финал Конкурса** проводится с соблюдением следующих условий:

- в финале участвуют до 100 команд победителей региональных полуфиналов;

- команды проходят комплексную оценку междисциплинарных знаний, ключевых педагогических компетенций и личностных качеств, выполняя командные задания;

- результаты прохождения заданий финала определяют значения индивидуального рейтинга каждой команды по итогам данного этапа;

- победителями Конкурса становятся команды, получившие наиболее высокие значения рейтинга по итогам финала;

- расходы, связанные с проездом к месту проведения финала участники Конкурса несут самостоятельно;
- размещение и питание участников в месте проведения финала обеспечивается организатором Конкурса во время проведения финала;
- объявление результатов Конкурса происходит в последний день проведения финала.

5. Принципы оценки команд участников Конкурса

5.1. В ходе Конкурса команды участников выполняют задания и проходят оценку навыков (онлайн-тестирование, решение задач в формате кейс-игры, разработка методического конструктора и др.).

5.2. Победителями онлайн-тестирования Конкурса становятся команды участники, прошедшие максимальное количество тестовых заданий с наибольшим количеством правильных ответов.

5.3. Победителями регионального и финального этапов Конкурса становятся команды, получившие наиболее высокие оценки Экспертов, согласно разработанной методики оценки.

5.4. Порядок оценки результатов работы команд:

а) эксперты оценивают процесс выполнения командами полученных заданий и результат работы, согласно разработанной методике оценки, опираясь на следующие критерии: *Навык кооперации* (предполагает сочетание коммуникативных способностей и способности совместно творить, включает готовность поступаться частью своей свободы и своего замысла ради общего дела);

Навыки координации, взаимодействия в команде (предполагает четкое распределение ролей в команде в соответствии с профессиональными и надпрофессиональными навыками каждого участника);

Навыки эффективной коммуникации (предполагает умение каждого из участников команды налаживать конструктивный диалог, команда эффективно использует коммуникационный процесс для достижения общих целей);

Навыки системного и критического мышления (предполагает связь содержания выступления, разработанных методических материалов с современностью, актуальной повесткой и запросом всех субъектов образовательного процесса);

Навыки творческого мышления (предполагает инновационность и креативность формата выступлений, разрабатываемых методических материалов).

б) эксперты на региональных полуфиналах выставляют оценки в оценочную форму команды по каждому критерию, согласно методике оценки по шкале от 1 до 5, умножая на коэффициент значимости критерия оценки;

в) эксперты на всероссийском финале выставляют оценки в оценочную форму команды по каждому критерию, согласно методике оценки по шкале от 1 до 5, умножая на коэффициент значимости критерия оценки;

г) после завершения каждого этапа Конкурса эксперты переносят сумму полученных баллов из оценочных форм команд в лист распределения мест;

д) итоги предыдущих этапов Конкурса не влияют на оценки последующих;

е) на основании полученных результатов команды, набравшие наибольшее количество баллов в каждом федеральном округе, проходят в финал конкурса. В финале 30 команд, набравшие наибольшее количество баллов, считаются победителями.

5.5. Призы и награды победителям Конкурса:

а) сертификат на прохождение образовательных программ повышения профессионального мастерства и личностного роста от ведущих экспертов страны в период 2020-2021 учебного года;

б) сертификат на стажировку в образовательных организациях в период 2020-2021 учебного года, предоставляемый партнерами конкурса.

5.6. Организатор Конкурса имеет право на редактирование и публикацию любым способом описаний (в т. ч. текстовых, графических и т.д.) результатов работы команд в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия. Участник настоящим выражает согласие на осуществление любых действий со стороны организатора и привлекаемых ими третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки в месте проведения очных этапов, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, в том числе с присутствием участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с видео материалами, в т.ч. и их демонстрация на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

6. Организационный комитет Конкурса

6.1. Организационный комитет Конкурса формируется с целью содействия решению задач Конкурса.

6.2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- а) контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;
- б) содействует поддержанию высокой репутации Конкурса;
- в) утверждает состав Экспертного совета.

6.3. Членами Организационного комитета могут быть граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, образования, науки.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Экспертный совет Конкурса формируется в следующих целях:

- а) обеспечение качества используемых методов оценки;
- б) рассмотрение апелляций участников конкурса.

7.2. В состав Экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала.

8. Организатор Конкурса

8.1. Организатором Конкурса является АНО «Россия – страна возможностей».

8.2. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

- а) утверждает настоящее положение о Конкурсе;
- б) утверждает состав Экспертного совета Конкурса;
- в) разрабатывает график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- г) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения дистанционного этапа Конкурса;
- д) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса, включая конкурсные процедуры, мероприятия, образовательной программы, методическое и экспертное сопровождение, в том числе с привлечением третьих лиц;
- е) обеспечивает организацию питания и размещение участников на площадках проведения региональных полуфиналов и всероссийского финала Конкурса;
- ж) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса;
- з) обеспечивает финансирование подготовки и проведения Конкурса.

8.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса

9. Апелляционная комиссия Конкурса

9.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса.

9.2. В случае несогласия с результатами оценки задания участник имеет право подать апелляцию в Апелляционную комиссию Конкурса. Апелляция по результатам онлайн-тестирования подается в течение 3-х календарных дней после публикации на сайте информации о результатах этапа Конкурса. Апелляция по результатам заданий очных этапов конкурса подается в течение 24 часов после завершения конкретного задания Конкурса.

9.3. В состав Апелляционной комиссии могут входить представители Экспертного совета Конкурса, представители партнеров Конкурса, а также организаторы Конкурса.

9.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

10.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;

б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

в) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

г) использование подсказок или иной помощи при прохождении оценочных заданий;

д) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

10.3. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на сайте.

10.4. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.